

DEPRESSIONNISME A B S T R A I T



Marque artistique créée par Vincent Friot et Jean Pierre Morand.



TABLEAU BLACK FISH-EYE ROUGE. Dim : 180 x180cm. 2003.

Le Tableau Black Fish-Eye: Objet temps comme ouverture d'un projet et déploiement d'un monde. Son existence ce n'est pas qu'être -« là » mais être ouvert à ce qui n'est pas encore.

Les constituants d'un tableau Black Fish-Eye :

Le monochrome comme territoire de la marque *Dépressionnisme-Abstrait*, de format carré, délimite un espace où vient s'incarner sur son propre lieu, une figure abstraite en volume (Black Fish-Eye) ,peinte en noire laquée.

Le logo de la marque *Dépressionnisme-Abstrait* est sérigraphié sur le monochrome.

Les photographies :

Les images (médiatiques) diffusées par la télévision se réfléchissant dans un Black Fish-Eye sont photographiées.

Elles deviennent l'image de la marque *Dépressionnisme-Abstrait*.

Les vidéos :

Les images (médiatiques) diffusées par la télévision se réfléchissant dans un Black Fish-Eye sont (re) filmées et (re) sonorisées et (re) commentées.

Elles deviennent l'image de la marque *Dépressionnisme-Abstrait*.